

"Comunicare

CON GLI EVENTI.

Eventizzare

LA COMUNICAZIONE?"

Roma, 14 dicembre 2006

Centro Congressi Enel

Roma

Viale Regina Margherita 125

La costante crescita della comunicazione nelle sue varie articolazioni comporta la necessità di differenziarla rispetto alla classica impostazione "above the line". Lo sviluppo di **relazioni più efficaci e bidirezionali** genera un'attenzione su tutto il fronte "below the line" nell'ambito del quale emergono gli **investimenti in eventi**, situazioni in cui la componente **relazionale** si combina con quella **emozionale** così da favorire un'efficacia comunicativa, in qualità e quantità, che altre forme di comunicazione non riescono a conseguire.

"Comunicare con gli eventi" diventa pertanto una scelta particolarmente interessante, purché la si progetti e realizzi in maniera professionale. **Obiettivo** di questo convegno è riflettere, sulla base di qualificate e differenziate esperienze, sulle potenzialità comunicative degli eventi, evidenziandone la complessità e, di conseguenza, la necessaria professionalità per ottenere i migliori risultati.

Il Convegno è organizzato nell'ambito del **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media** della **Facoltà di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata**. Si collega al **Progetto di Ricerca d'Interesse Nazionale (MIUR)** "Modello per la valutazione (ex ante/ex post) degli eventi a livello socio-economico, gestionale, territoriale" (coordinatore: Sergio Cherubini) e al **Gruppo di studio e attenzione** sui servizi pubblici e privati dell'**Accademia Italiana di Economia Aziendale**.

Si prega di confermare la propria presenza.
e-mail: comunicamedia@economia.uniroma2.it
Tel. 06 72595510

PROGRAMMA

- 9.15 **Registrazione partecipanti**
- 9.30 **Apertura dei lavori**
Luigi Paganetto, Preside Facoltà di Economia e Direttore Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università di Roma Tor Vergata
- 9.45 **Gli eventi come nuovo fenomeno socio-economico: un'opportunità per la comunicazione e il marketing**
Sergio Cherubini, Professore Ordinario di Marketing e Vice Direttore Master, Università di Roma Tor Vergata
- 10.15 **Comunicare con gli eventi culturali: L'ESTATE DI RAFFAELLO**
Il rationale: *Gianluca Comin, Direttore Comunicazione, Enel*
L'emozionale: *Immagini dall'evento*
- 10.45 **Comunicare con gli eventi musicali: IL CORNETTO FREE MUSIC FESTIVAL**
Il rationale: *Alessandro Bianca, Consulente Comunicazione, Unilever Italia*
L'emozionale: *"Videosintesi concerti. For fanatics only?"*
- 11.15 **Comunicare l'innovazione: IL PROGRAMMA EGO**
Il rationale: *Alessio Zagaglia, Direttore Public & Economic Affairs, Ericsson Italia*
L'emozionale: *Testimonial*
- 11.45 **Comunicare con la candidatura agli eventi: IL CAMPIONATO EUROPEO DI CALCIO 2012**
Il rationale: *Luigi Ludovici, Project Coordinator della candidatura italiana per Euro 2012*
L'emozionale: *"Let's Meet in Italy" e sito*
- 12.15 **Comunicare il cambiamento: UN NUOVO MODO DI FARE BANCA**
Il rationale: *Luigi Vianello, Direttore Relazioni esterne e Comunicazione, Capitalia*
L'emozionale: *"Quando il cambiamento diventa realtà"*
- 13.00 **Lunch**
- 14.00 **Comunicare con gli eventi internazionali: CARTOON ON THE BAY**
Il rationale: *Roberto Di Russo, Presidente, Rai Trade*
L'emozionale: *Lino Banfi, Attore e Ambasciatore UNICEF*
- 14.30 **Comunicare con gli eventi cinematografici: IL FESTIVAL DI VENEZIA**
Il rationale: *Giancarlo Leone, Amministratore delegato, RAI Cinema*
L'emozionale: *"Nuovomondo" di E. Crialesi*
- 15.00 **Comunicare con il territorio: LA NOTTE BIANCA**
Il rationale: *Albino Ruberti, Amministratore Delegato, Zètema Progetto Cultura*
L'emozionale: *Angelo Bonello, Direttore Artistico Compagnia Kitonb*
- 15.30 **Comunicare il gioco: IL CASO LOTTOMATICA**
Il rationale: *Giuliano Frosini, Direttore Relazioni Esterne e Corporate Image, Lottomatica*
L'emozionale: *Testimonial*
- 16.00 **Comunicare con gli eventi musicali: IL FESTIVAL DI SANREMO**
Il rationale: *Claudio Cappon, Direttore Generale RAI*
L'emozionale: *"Cinquanta anni di storia italiana attraverso le canzoni"*
- 16.30 **Conclusioni**

In collaborazione con

